ГІЛІОТАДКА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Инвестиционное предложение

Откройте свой барбершоп под брендом нового поколения в городе:

РОСТОВ-НА-ДОНУ

GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Для кого подходит это предложение:

01

Инвесторы

Которые хотят создать альтернативный источник стабильного пассивного дохода и не гонятся за быстрыми деньгами.

02

Предприниматели

Которые хотят диверсифицировать свои активы с помощью другой бизнес-модели и не желают тратить время и внимание на управление.

GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Ключевые цифры предложения:

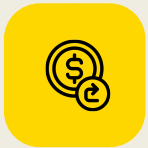
Инвестиции на открытие точки: 3 166 303 RUB

Минимальная сумма сделки: от 452 329 RUB
(сумма включает расходы на открытие барбершопа и платеж за разработку и сопровождение бизнес-проекта по открытию барбершопа).

Ожидаемый срок выхода на безубыточную деятельность**: 7 месяцев.**

Планируемый возврат инвестиций:
34 месяца.

Ожидаемая рентабельность на период возврата инвестиций – **35,29% годовых.**



Ожидаемая рентабельность инвестиций после возврата – **31,55% годовых.**

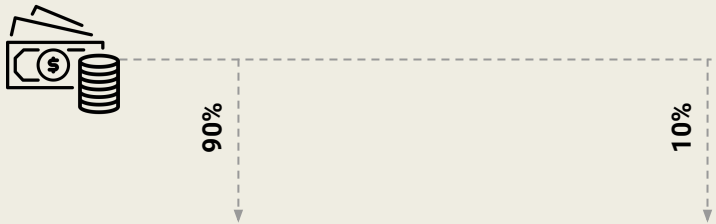
GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Схема распределения прибыли:

Мы предлагаем инвестору профинансировать открытие точки, а работу будет обеспечивать профессиональная менеджерская команда, под управлением которой находится несколько брендов из более 769 парикмахерских в шести странах.

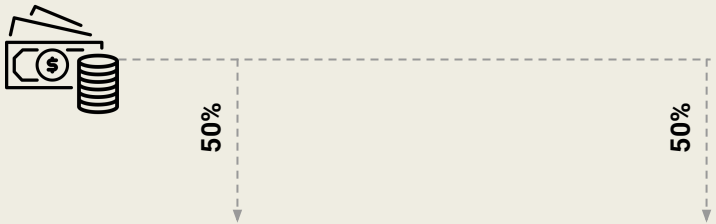
До возврата инвестиций:



90% инвесторам

10% управляющей компании

После возврата инвестиций:



50% инвесторам

50% управляющей компании

GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Управленческая франшиза от лидеров рынка по версии РБК

Сеть экспресс-парикмахерских Чио-Чио

Японская парикмахерская ЧИО ЧИО

Топ-1 в России (по версии РБК)
- 604 парикмахерские
- колл-центр
- собственное мебельное производство

Сеть мужских парикмахерских Big Bro

BIG BRO МУЖСКАЯ ПАРИКМАХЕРСКАЯ

- Топ-4 в России
- 73 парикмахерские
- онлайн-школа парикмахеров
- уникальная система контроля качества
- Топ-1 по средней выручке на парикмахерскую
- бизнес-аналитика на платформе Microsoft Power Bi

Мы взяли лучшее из двух сегментов и создали новый формат!

О нише:

GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Спрос на услуги барбершопов вырос в 14 раз за четыре года.

Но в 2017-2018 гг. они начали уступать новой нише — экономпарикмахерским.

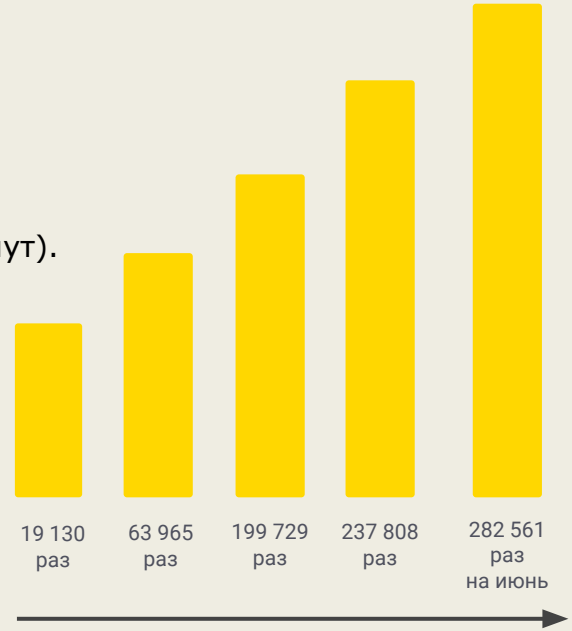
Рынок расколот на два полюса – экономпарикмахерские и барбершопы.

ЭКОНОМПАРИКМАХЕРСКИЕ

- Быстрые стрижки (10-30 минут).
- Недорого (150-500 рублей).
- Нестабильное качество стрижек.
- Пренебрежительное отношение.

БАРБЕРШОПЫ

- Неторопливые стрижки (45-60 минут).
- Дорого (1 000-5 000 рублей).
- Высокое качество стрижек.
- Дружелюбный сервис.



Low-cost барбершопы — одна из самых перспективных ниш в 2021 году.

О бренде

«Площадка» – это сеть барбершопов нового формата. Стрижки и сервис уровня барбершопа, а цены – как в обычной парикмахерской.

Сеть Low-cost барбершопов «Площадка» создана основателем сети парикмахерских Чио-Чио – Ильназом Набиуллиным и основателем сети мужских парикмахерских Big Bro – Маратом Бибишевым.

При создании «Площадки» взяли все самое крутое из двух сегментов. Проанализировали десятки конкурентов, взяли интервью у клиентов барбершопов и обычных парикмахерских.

ПЛОЩАДКА
МЕСТНЫЙ БАРБЕРШОП

Так появилась «Площадка» — барбершоп с ценами эконома:
качественные стрижки за 30 минут и скромные 500 рублей.
Сделали барбершоп для мужчин, которым дорого время и деньги.

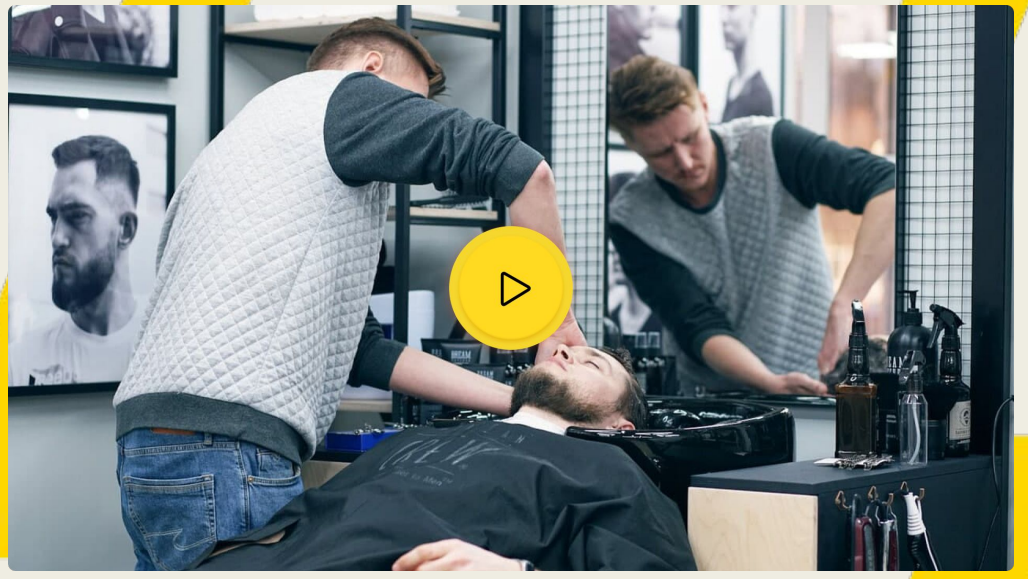
GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

О бренде

Сегодня сеть барбершопов **«Площадка»** – это более **31 точки в 22 городах.**

Один из главных месседжей **«Площадки»:** барбершоп **в шаговой доступности для клиента.**



GENIO INVEST

ЧИО-ЧИО

BIG BRO МУЖСКАЯ ПАРИКМАХЕРСКАЯ

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Суммарно во всех парикмахерских Чио-Чио, Big Bro и «Площадка» стригутся более 400 тыс. человек ежемесячно.

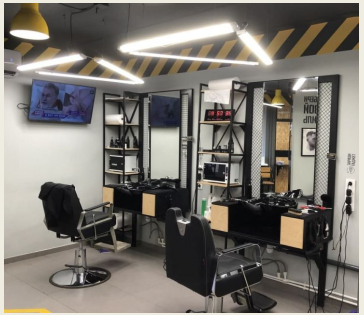
«Площадка» точно знает, как привести клиента и сделать так, чтобы он вернулся.

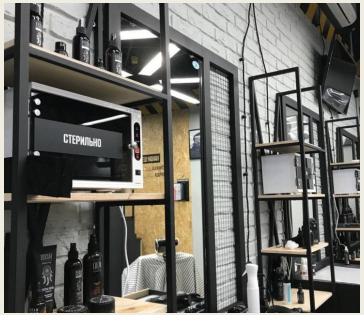
X100 BEAUTY СЕГОДНЯ:

769 точек

В 6 странах

Более 4х лет на рынке





Отличия барбершопа «Площадка»

Более широкая аудитория

Мы работаем для двух категорий клиентов. Первая — аудитория экономсегмента, которая устала от низкого качества стрижек и сервиса и готова доплатить. Вторая — аудитория барбершопов, которым стрижки бьют по карману. Рынок недорогих барбершопов — явление свежее, и конкуренция пока минимальная.

Эргономика пространства

Разработаны эргономичные рабочие места, что позволяет обрабатывать инструменты быстро, соблюдая все нормы. Мастер перед каждым клиентом берет чистый инструмент из стерилизатора с наклейкой «Стерильно». Это неизменно производит вау-эффект и повышает доверие.

GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Отличия барбершопа «Площадка»

Свой «голос»: навигация на полу и посылы на стенах говорят, куда присесть, где чай и кофе, туалет; сколько стоит и сколько времени занимает стрижка. Все перед глазами.

Таймер. Перед каждой стрижкой мастер ставит таймер на полчаса. Оставшееся время отображается на экране. Если мастер не укладывается вовремя — клиент получает скидку: каждая минута просрочки — 2% скидки.

Зона самообслуживания с подсказками, что и как делать. Позволяем клиенту самому подровнять бороду, подстричься машинкой или сделать укладку.

GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Отличия барбершопа «Площадка»

«Как в тот раз»
После стрижки мастер заполняет анкету с ключевыми параметрами: название, длина, насадки, стайлинг. Когда клиент приходит снова и хочет «как в тот раз» — мастер смотрит анкету и делает, как было.

Ценность стрижки
Учим клиентов ценить стрижки. После работы мастер рассказывает про форму и сведение. У клиента должно сложиться впечатление, что его стрижка сделана хорошо, а мастер — профессионал.

GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Почему мы уверены в успехе проекта:

УТП - стрижки за 500 рублей и 30 минут. Математика простая. В обычном барбершопе мастер за час стрижёт одного клиента, в «Площадке» — двух. Работаем быстро, принимаем больше клиентов, и цена вдвое ниже, чем в других барбершопах.

Многолетний опыт в управлении парикмахерскими, сформировавшаяся система управления клиентской базой и маркетинговыми каналами.

Растущий рынок. Сегмент рынка, в котором развивается бренд, демонстрирует низкую конкуренцию и устойчивый тренд к росту.

Аналитика и контроль. Вся статистика барбершопа в едином инструменте — дашборде. С его помощью можно контролировать выручку, загруженность, количество клиентов и другие важные показатели.

Работающие барбершопы

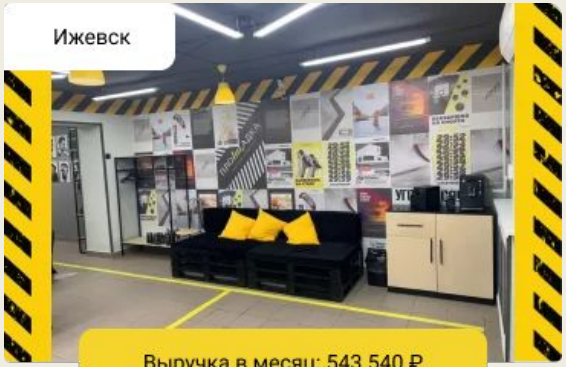
GENIO INVEST

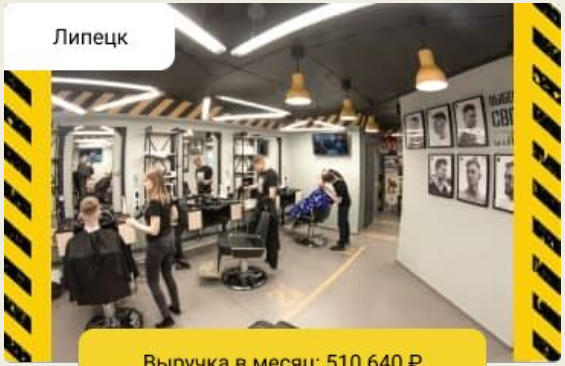
ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Узнайте больше, ознакомившись с финансовой моделью и посмотрев барбершоп в работе!

Финансовая модель аналогичной точки в Казани

Барбершоп в работе





GENIO INVEST

ПЛОЩАДКА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ БАРБЕРШОПОВ

Заинтересовало предложение?

Напишите нам в Телеграм